

Objectifs pédagogiques

Apprendre à penser et construire une stratégie de communication pour le web, à développer ses réseaux sociaux afin de maîtriser sa notoriété 2.0.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

3 jours (3 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNICATION WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

JOUR 1

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION WEB

Positionnement, cibles et médias

Élaboration du message

Rédaction pour le web, mots-clés et référencement

Réseaux sociaux et web marketing

Outils existants et objectifs à atteindre

Outils à déployer

JOUR 2

WEBMARKETING

La visibilité sur le web : référencement naturel ou payant

Les outils de Google

L'emailing

La publicité sur le web

Mener une campagne, une offensive sur le web

JOUR 3

WEB 2.0, 3.0, 4.0, BLOGS ET RÉSEAUX SOCIAUX Web 2.0, 3.0, 4.0 ?

Réseaux sociaux ? Les comprendre pour mieux les utiliser

Facebook pour les entreprises

Linkedin pour les entreprises

Instagram, la communication par l'image

Blog ? Objectifs d'un blog, outils gratuits

L'e-réputation

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937