

## FORMATION MENER UNE CAMPAGNE D'E-MAILING

Pour tout public

Objectif : Apprendre à mener une campagne d'e-mailing adaptée à ses objectifs.

S'entraîner directement sur son propre cas.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 1 jour (1 x 7 heures).

## DEFINITION D'UNE STRATEGIE

La réglementation

Outbound marketing et inbound marketing

Prospection et promotion B to B et B to C

## CONCEPTION D'UN EMAIL

Présentation de l'email

Rédaction de l'email

Le message

## LA CAMPAGNE EMAILING

Les outils efficaces

Mise en oeuvre

## LES ADRESSES EMAIL

Les sources de récupération et de capture d'emails

Tarifs de la prestation

Formation Campagne E-mailing

600,00 €

## **BINDI CREATION**

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

**LA BECTHIÈRE**

**37190 DRUYE (TOURS)**

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ

AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION CENTRE

N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE

DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

**24370323937**