

FORMATION CONSEIL EN COMMUNICATION

Pour tout public

Objectif : Connaître les méthodes d'élaboration d'une stratégie de communication, les moyens, les ressources et les outils de création et de réalisation, l'élaboration d'un budget.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 3 jours (3 x 7 heures).

QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE ?

LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

L'entreprise, son identité, ses cibles, ses clients aujourd'hui
Ses objectifs à moyen et à long terme

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les outils et moyens de communication existants

La définition de sa propre image, d'une nouvelle image

Les messages et images adaptés

Le budget et le planning

Les ressources internes

Les prestataires

L'ACTION DE COMMUNICATION

Le recrutement

La consultation de prestataires

L'évaluation des propositions

DEVELOPPEMENT D'UNE ACTION DE COMMUNICATION

Tarifs de la prestation

Formation Conseil en communication	1500,00 €
------------------------------------	-----------

BINDI CREATION

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

LA BECTHIÈRE

37190 DRUYE (TOURS)

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ

AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION CENTRE

N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE

DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

24370323937